



# Creación y desarrollo de marca

Una marca no es un logo,  
tampoco una identidad,  
ni un producto.

Una marca es esa sensación en la barriga  
que te produce un producto,  
un servicio o una organización.

*Marty Neumeier*

# ¿Por qué es importante el branding?

- La gente tiene muchas opciones para elegir y poco tiempo.
- Hay mucha oferta de productos o servicios con calidades y características semejantes.
- Tendemos a basar nuestras decisiones de compra en la confianza.

Hay 10.439 lavadoras en el mercado, ¿cuál elijo?



Confianza = fiabilidad + encanto

# Una marca carismática

es cualquier producto, servicio o organización para la que la gente cree que no hay sustituto.

**Así es cómo haremos  
que tu marca sea  
memorable,  
deseable  
e insustituible**

# Branding plan

## 1 DIFERENCIACIÓN

Identificación de la personalidad de tu marca, propuesta única de valor y tu lugar en el mercado.

## 2 IDENTIDAD

Definimos cómo se manifiesta tu marca a nivel visual y verbal.

## 3 DISEÑO WEB

Estética, practicidad y seguridad en web y tienda. Arquitectura de la información, copywriting y fotografía.

## 4 MARKETING Y SEO

Estrategia de contenidos y posicionamiento para que tus clientes te encuentren en internet y tu marca crezca.

# 01

# Diferenciación

## LO ESENCIAL

¿Quién eres?

¿Qué haces?

¿A quién debería importarle?

¿Cómo te van a encontrar?



# 01

# Diferenciación

## ANÁLISIS EXTERNO

Estudio estratégico  
de tus  
competidores

## ANÁLISIS INTERNO

Estudio del producto  
o servicio y la  
experiencia del  
cliente

## PROPUESTA DE VALOR

Identificación de tu  
oferta irresistible y  
tu lugar en el  
mercado

# Identidad de marca

02

## IDENTIDAD VISUAL

### LOGO

Simple  
Representativo  
Memorable  
Original  
Atractivo  
Escalable  
Perdurable

### DISEÑO GRÁFICO

+

### DIRECCIÓN DE ARTE

Diseño de las aplicaciones de la marca y resolución práctica de las necesidades visuales

### MANUAL DE MARCA

Recoge las normas de uso para la aplicación práctica de tu marca, garantizando coherencia a nivel comunicativo y visual

# Identidad de marca

02

## IDENTIDAD VERBAL

### NOMBRE

Reconocible  
Apropiado  
Atractivo  
Breve  
Fácil de pronunciar  
Fácil de escribir  
Fácil de recordar  
Registrable

### TONO

Cómo tu voz, tu mensaje de marca, se adapta a los diferentes canales y situaciones

### VOZ (COPYWRITING)

Es la manifestación verbal de tu marca, su mensaje, su modo único de hablar.

### GUÍA DE ESTILO

Define cómo se desarrolla el contenido dentro del diseño

# Diseño web

03

## Equilibrio entre practicidad y estética

El objetivo es que tu web transmita con claridad tu mensaje de marca y tu cliente sepa cómo usarla

## Copywriting web

Diseño de la arquitectura de la información y de los textos atractivos que muestren el valor único de tu oferta

## Tienda online

Añade tu tienda online con pasarelas de pago 100% fiables y seguras



- Panel de control sencillo
- Fácil integración de campañas promocionales y nuevos componentes digitales
- Servicio de mantenimiento 24/7 con contacto directo para resolver problemas

# Marketing y posicionamiento SEO

04

## Oferta irresistible

Definición de la estrategia para posicionar tu marca en internet

## Contenidos estratégicos

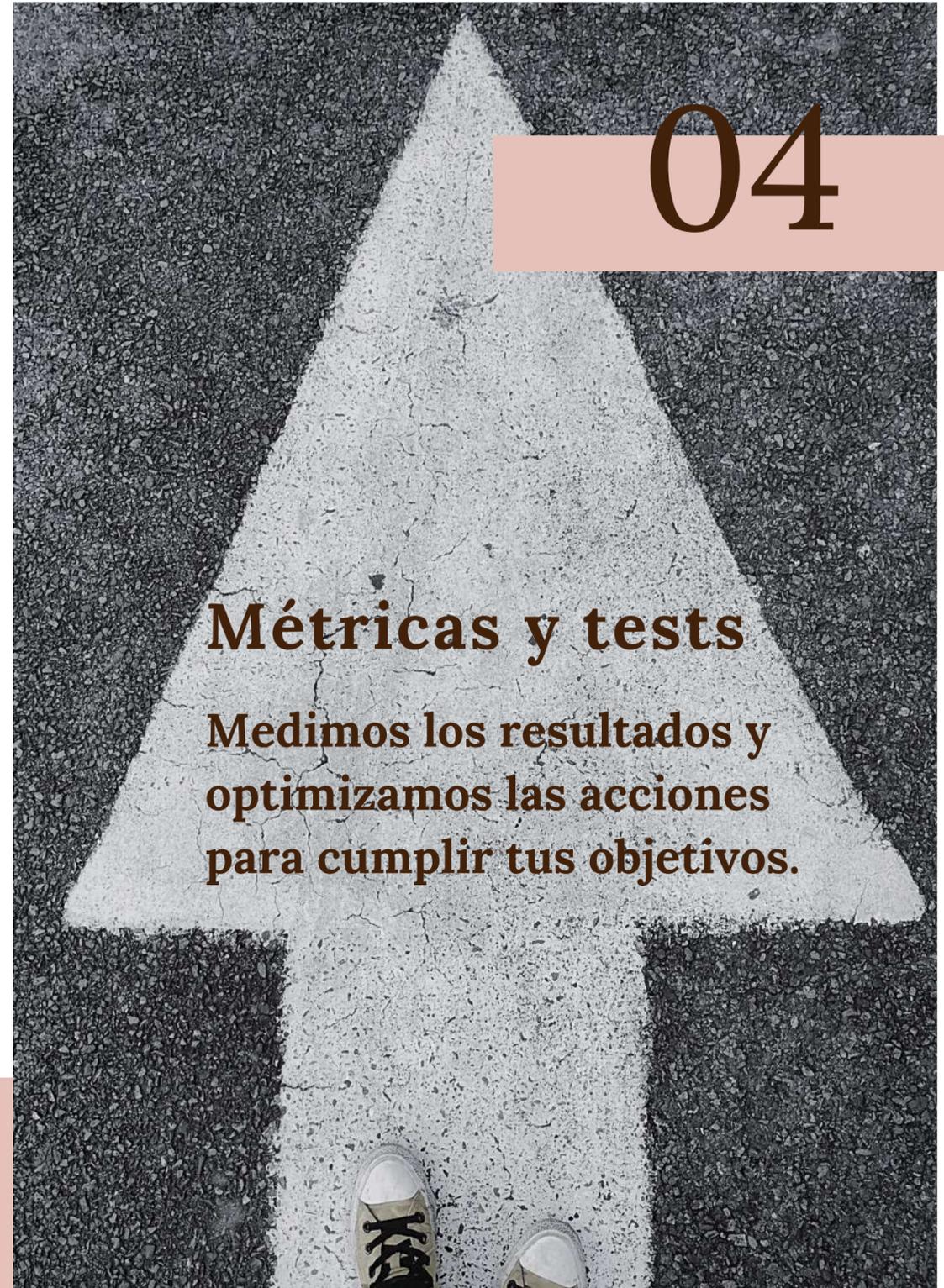
Plan de comunicación para RRSS, web y tienda. Servicios de copywriting, fotografía, actualización de RRSS y productos en tienda.

## Métricas y tests

Medimos los resultados y optimizamos las acciones para cumplir tus objetivos.



- Cuidamos tu imagen online y la experiencia de tu cliente 24/7
- Contacto directo para resolver problemas



# ¿Cómo funciona?

## 1. Reunión de conocimiento

Te haré unas preguntas para entender lo que quieres comunicar con tu marca y cuáles son tus motivaciones profundas para hacer lo que haces. También sondearé tus gustos estéticos y daremos los primeros pasos para la búsqueda del nombre si todavía no lo tienes. Por último definiremos los objetivos que deseas conseguir.

## 3. Creación de la web y tienda online

Una vez fijada la identidad visual procederemos con la creación de las plataformas digitales. Una vez realizadas también las revisarás para que se ajusten a tus gustos.

## 2. Revisión del primer boceto de identidad visual y verbal

A través de una nueva reunión, o por el método que te resulte más cómodo revisarás si el material enviado se ajusta a tus gustos y procederemos a realizar eventuales correcciones.

## 4. Puesta en marcha de la estrategia de crecimiento

Ya con la web y la tienda en marcha te haremos una propuesta de estrategia personalizada para posicionar tu marca. Una vez aprobada, desarrollaremos una rutina de acción, medición, prueba y optimización. Cuidaremos tu imagen online, tu comunicación y la experiencia de tu cliente 24/7.

# ¡Muchas gracias!

Si tienes dudas, aquí estamos:  
[info@venteainternet.com](mailto:info@venteainternet.com)